



Elithis
Life • Green • Lab

Tour ELITHIS
Dijon



Vidéo – Les leçons du hérisson



www.elithis.fr

Objectifs

- Prendre en compte les **aspects humains et sociaux** dans les bâtiments performants énergétiquement => perceptions et ressenti des occupants
- Améliorer le **confort** et la qualité de vie, tout en diminuant les consommations énergétiques
- Accompagner les **changements de comportements**
- Identifier les **facteurs** psychosociaux et organisationnels qui influencent les attitudes et comportements au travail



Définition

● Le confort

- ✓ **Physique** : mesures de confort thermique, visuel, acoustique, olfactif, spatial, qualité de l'air, ventilation
- ✓ **Fonctionnel** : ergonomie, lien entre qualités physiques de l'environnement et exigences des tâches
- ✓ **Psychologique** : évaluation subjective, perceptions et ressenti individuel



Audit psychosocial

- 22 entretiens semi-directifs :
 - [Guide d'entretien](#)
 - Grille d'analyse
 - Méthode inter-juges
- Questionnaire (N = 116) :
 - [Audit Tour Elithis](#)



Résultats

● Une perception initiale de la Tour très positive

- ✓ Esthétisme, modernité, performance, fierté
- ✓ De fortes attentes initiales => déceptions et perceptions d'inconfort
- ✓ Caractère « durable » du bâtiment peu visible
- ✓ Souhait d'avoir davantage de verdure (correspond à la représentation sociale du développement durable)



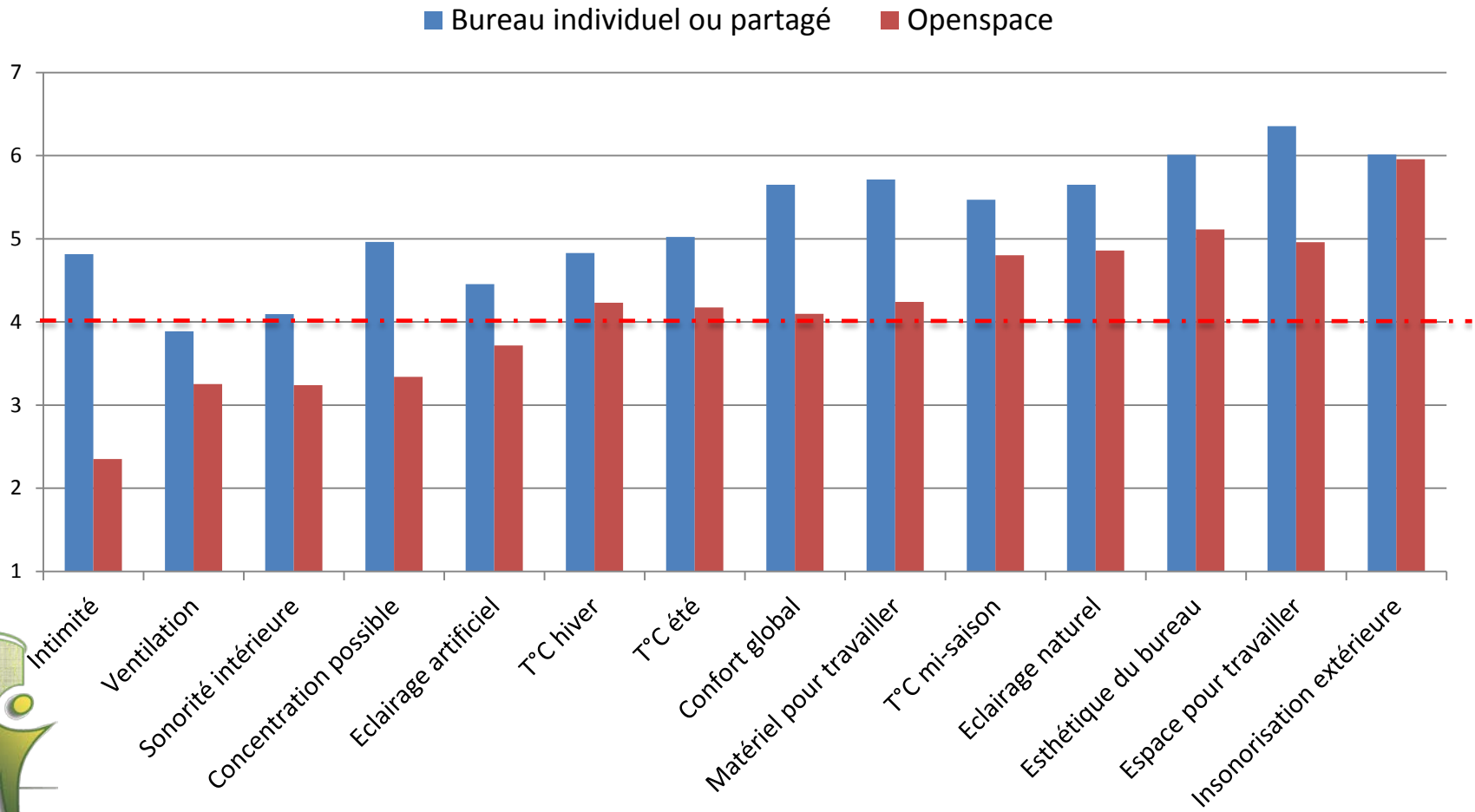
Résultats

- Qualité de l'espace de travail et confort, essentiels pour la motivation et le bien-être
 - ✓ **Visuel** : 75% de vitrage = éclairage naturel
 - ✓ **Thermique** : importance des choix individuels
 - ✓ **Acoustique** : bonne isolation extérieure / à l'intérieur : dépend du type de bureau (open-space)
 - ✓ **Ventilation** : question de la qualité de l'air dans les bâtiments performants

Absence de fenêtres : 67% ressentent le besoin d'ouvrir les fenêtres et 71% trouvent que c'est important.



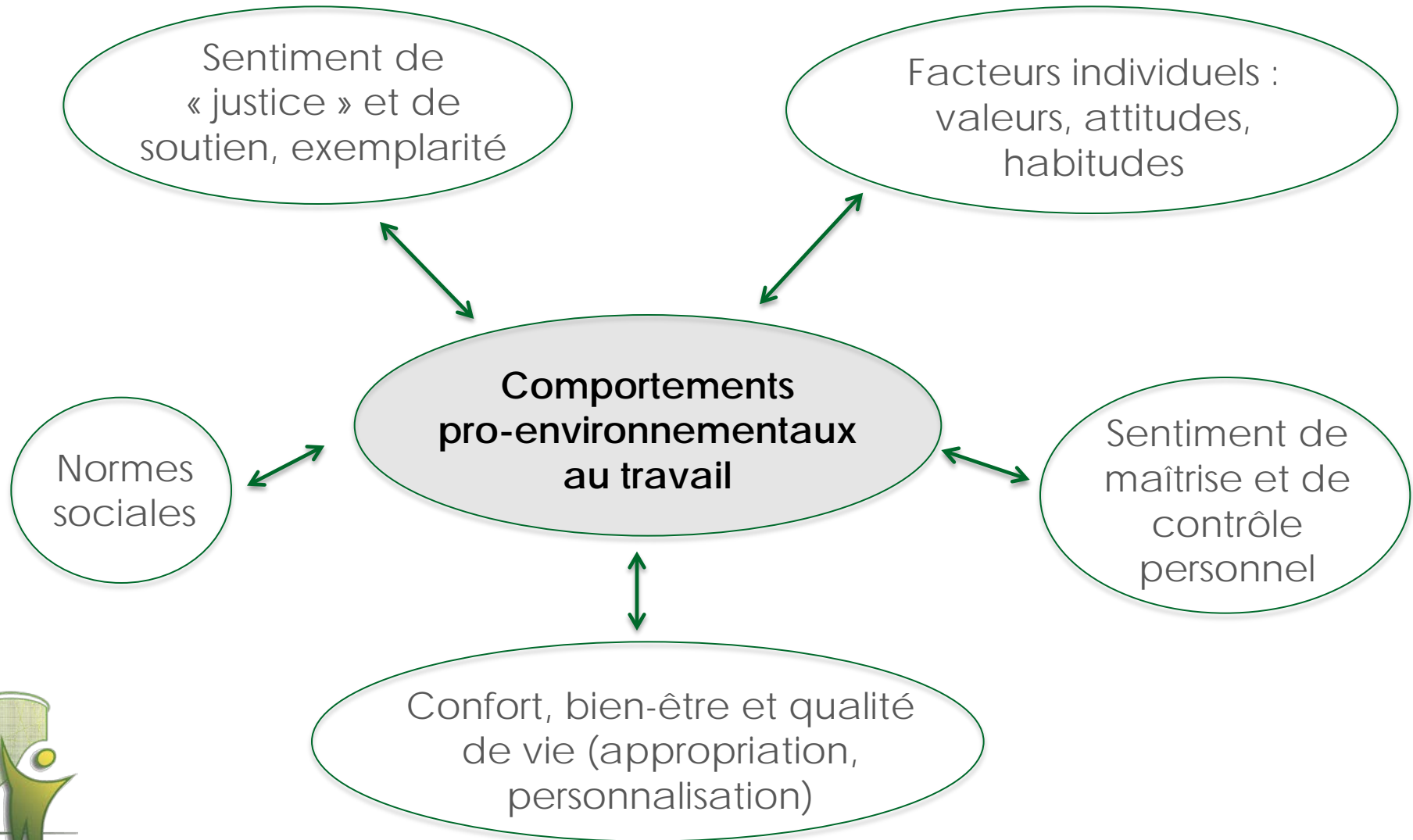
Moyennes de satisfaction de l'espace de travail :



Résultats

- Le confort perçu dépend de plusieurs facteurs :
 - ✓ **Sentiment de contrôle** : l'automatisation réduit les marges de manœuvre des occupants, ce qui augmente les inconforts perçus
 - => sentiment de déresponsabilisation face aux économies d'énergie
 - ✓ **Appropriation** : faire des choix et personnaliser son espace favorise l'attachement au lieu
 - => augmente le bien-être et la satisfaction des occupants





Conclusion

● Nécessité de cohérence :

- ✓ Économies d'énergie / confort
- ✓ Valeurs personnelles / du bâtiment / de l'entreprise
- ✓ Comportements salariés / hiérarchie
- ✓ Comportements attendus / marges de manoeuvre
- ✓ Habitudes sphère privée / professionnelle
- ✓ Tous les domaines du développement durable

