



Mission, vision et Valeurs pmp AG du 3 avril 2014

valeurs

- Rigueur scientifique
- Indépendance
- Vision globale
- Open source
- Réseau
- Au service de la société
- Innovation et créativité intellectuelle

mission

- Sensibiliser
- Former
- Faciliter
- Certifier
- Développer

vision

dans les 5 ans qui viennent, forte de ses valeurs, pmp...

quelle place de la communication dans la vision?

maintiendra la solidité de son expertise en tant que pionnier du secteur

- en continuant à tirer le marché vers le haut
- en prenant position sur des nouvelles références (NZEB, Breeam,...)
- en organisant et exploitant le retour d'expérience du parc passif existant
- en accompagnant l'évolution du standard passif
- en organisant une veille technologique pour disposer de l'état de l'art et le mettre à disposition (base de formations tant basiques que pointues)

accompagnera la massification de l'utilisation du concept passif

- en rendant l'information accessible au plus grand nombre, notamment en donnant une image objective et décomplexée du standard
- en promouvant des systèmes de maîtrise de la qualité ...
  - ...axés sur les performances réelles des bâtiments...
  - ...et le contrôle effectif sur chantier...
  - ...sur base de référentiels objectifs, dont le standard passif
  - réalisés par la pmp ou d'autres acteurs
  - afin d'augmenter la sécurité juridique: garantie que ce qui est conçu et réalisé est conforme
- en soutenant et formant techniquement les professionnels et les acteurs non spécialistes (ex guichets de l'énergie, communes etc)
  - dont les architectes lors de leur formation initiale
  - en promouvant contact et collaboration avec toutes les familles d'intervenants dans la chaîne de valeur du bâtiment
- en défendant la solidité du standard passif
  - éviter le faux passif (soit une certification sur papier et ne signifiant rien en pratique)
- en facilitant l'acceptation par le public
  - focus sur le maître d'ouvrage qui prend la décision finale
  - (la réussite du Vorarlberg est celle d'un système de société et pas celle d'un standard technique)

soutiendra la rénovation du bâti existant

- en définissant des guidelines et des outils pour la rénovation
- en offrant des guidances en rénovation

intégrera délibérément à toutes ses actions la question des trois piliers du DD

- pilier économique: étudier et promouvoir les méthodes constructives qui sont une réponse à la crise économique et la transition énergétique
- pilier environnemental: réduire l'impact environnemental à l'échelle du bâtiment et à l'échelle urbanistique
  - intégrer le cycle de vie des matériaux (Be Global)
  - intégrer les dimensions systémiques: spatiale, urbanistiques, culturelle, etc
- pilier social
  - rendre accessible au plus grand nombre
  - soutenir le développement d'emplois locaux de qualité

sera un endroit où il fait bon travailler

plan d'action (=stratégie) pmp met en pratique sa vision à l'aide d'un plan d'actions annuel